

# 2014-2020年中国制鞋行业 调研与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国制鞋行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

制鞋行业是典型的劳动密集型行业。我国的鞋类分为皮鞋、布鞋、胶鞋、塑料鞋（化学鞋），称为四鞋。随着社会的进步和科学技术的发展，人们对鞋的穿用要求越来越高，而四种鞋从原料、辅料、加工装配工艺、款式、功能都在渗透，互相借鉴，取长补短，又互相竞争和冲击。因此促使鞋的造型款式、结构用料、功能等方面都在日新月异的变化。

纵观中国的制鞋行业，随着一些地区产业链的不断完善，逐渐发挥出集群效应的优势，形成四大特色区域：一是以广州、东莞、惠东等地为代表的广东鞋业基地，主要生产中高端鞋；二是以温州、台州等地为代表的浙江鞋业基地，主要是生产中低档鞋；三是以成都、重庆为代表的西部鞋业基地，主要生产女鞋；四是以福建泉州、晋江等地为代表的鞋业生产基地，主要生产运动鞋。从贴牌加工到自创品牌，从照搬照抄到自成一体，中国制鞋业在摸爬滚打中走出了颇具特色的发展道路。我国制鞋企业在规模扩张、品牌建设、制造工艺等方面得到了大幅改善或提升。

近几年，中国每年生产各种鞋超过100亿双，占全球制鞋总量的近70%，是世界最大的鞋类制造基地，也是世界上最大的鞋类出口国。随着全球经济的复苏，2011年，我国共出口鞋类产品417.2亿美元，同比增长17.1%；2012年，我国出口鞋类产品468.1亿美元，同比增长12.2%；2013年，我国出口鞋类产品467.5万吨，同比增长2.2%，出口金额为507.6亿美元，同比增长8.4%。

我国制鞋行业经过快速发展后，以往传统追求数量扩张、低价竞争的发展模式已经不能在国际市场上占据优势，在经济转型大背景下，提升技术水平和提高产品质量将是制鞋行业未来发展的必然趋势。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国制鞋行业调研与发展战略研究报告》共十八章。首先介绍了鞋的分类及制鞋工艺流程等，接着分析了国际国内制鞋行业及市场的发展概况。然后对制鞋细分行业的财务状况进行了详实的分析，并分别对皮鞋、胶鞋、运动鞋、休闲鞋的发展情况做了具体细致的分析。随后，报告对中国制鞋业的区域市场、营销模式、出口状况、重点企业的运营状况进行了分析。最后对制鞋业的投资状况及未来发展趋势进行了科学的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国鞋业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对制鞋业有个系统深入的了解、或者想投资制鞋行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 第一章 制鞋行业相关概述

### 1.1 鞋的分类

#### 1.1.1 按功能区分

#### 1.1.2 按穿用对象分

#### 1.1.3 按鞋结构分

#### 1.1.4 其他分类

### 1.2 制鞋基本介绍

#### 1.2.1 制鞋主要材料

#### 1.2.2 制鞋主要工艺

#### 1.2.3 制鞋流程介绍

### 1.3 主要鞋品简介

#### 1.3.1 胶鞋

#### 1.3.2 皮鞋

#### 1.3.3 纺织面料鞋

#### 1.3.4 塑料鞋

#### 1.3.5 运动鞋

#### 1.3.6 休闲鞋

## 第二章 2011-2014年国际制鞋行业分析

### 2.1 2011-2014年世界制鞋行业发展概况

#### 2.1.1 全球制鞋产业基本格局

#### 2.1.2 全球制鞋行业发展特点

#### 2.1.3 全球制鞋业重心逐渐转移

#### 2.1.4 全球鞋业市场供需分析

#### 2.1.5 全球制鞋技术趋势分析

### 2.2 意大利

#### 2.2.1 意大利制鞋业现状分析

#### 2.2.2 意大利制鞋工业区分布状况

#### 2.2.3 意大利鞋业出口状况分析

#### 2.2.4 意大利鞋业的主要竞争优势

#### 2.2.5 意大利制鞋业发展策略

### 2.3 西班牙

#### 2.3.1 西班牙鞋业消费市场需求特征

- 2.3.2 2013年西班牙制鞋业缓慢复苏
- 2.3.3 2013年西班牙制鞋业出口简析
- 2.3.4 2014年西班牙制鞋业优先开拓亚洲市场
- 2.3.5 西班牙鞋业的营销策略
- 2.3.6 中国制鞋企业进军西班牙市场的建议
- 2.4 印度
  - 2.4.1 印度制鞋业发展概述
  - 2.4.2 印度制鞋业的主要特征
  - 2.4.3 印度鞋类产品销售分析
  - 2.4.4 投资印度鞋业的注意事项
- 2.5 越南
  - 2.5.1 越南鞋业地位逐渐上升
  - 2.5.2 2012年越南鞋类产品出口简析
  - 2.5.3 2013年越南鞋类产品出口状况
  - 2.5.4 2014年越南鞋业实施关税优惠政策
  - 2.5.5 越南制鞋业发展的优势及挑战
  - 2.5.6 越南制鞋业的未来发展目标
- 2.6 美国
  - 2.6.1 美国鞋业市场消费分析
  - 2.6.2 美国制鞋行业发展状况
  - 2.6.3 美国鞋业进出口状况分析
  - 2.6.4 中国制鞋企业开拓美国市场分析
- 2.7 其他国家
  - 2.7.1 伊朗
  - 2.7.2 印尼
  - 2.7.3 巴西
  - 2.7.4 墨西哥
  - 2.7.5 阿根廷
  - 2.7.6 突尼斯
  - 2.7.7 葡萄牙
  - 2.7.8 泰国

- 3.1 2011-2014年中国制鞋行业发展综述
  - 3.1.1 中国制鞋行业基本发展概况
  - 3.1.2 2012年中国制鞋行业运行情况
  - 3.1.3 2013年中国制鞋行业发展关键词
  - 3.1.4 2013年中国制鞋行业规模分析
  - 3.1.5 2014年首季制鞋业发展态势
  - 3.1.6 中国制鞋业的发展路径分析
  - 3.1.7 中国制鞋工业向数字化发展挺进
- 3.2 2011-2014年中国鞋类市场运行分析
  - 3.2.1 中国鞋业市场成新宠
  - 3.2.2 中国鞋类零售市场分析
  - 3.2.3 中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析
  - 3.2.4 中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析
- 3.3 中国制鞋业信息化发展分析
  - 3.3.1 制鞋业信息化发展概述
  - 3.3.2 中国制鞋信息化历程
  - 3.3.3 未来中国鞋业CAD/CAM之路分析
- 3.4 2011-2014年中国制鞋行业竞争分析
  - 3.4.1 中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优劣势比较
  - 3.4.2 中国鞋行业竞争主要分流
  - 3.4.3 中国鞋企网络领域竞争激烈
  - 3.4.4 中国制鞋业竞争力仍居全球首位
  - 3.4.5 中国鞋行业竞争未来走向
- 3.5 中国制鞋行业发展存在的问题
  - 3.5.1 中国制鞋行业存在的主要问题
  - 3.5.2 中国制鞋行业发展面临七大弊病
  - 3.5.3 中国鞋类市场品牌缺陷
  - 3.5.4 中国中小鞋企面临重重压力
  - 3.5.5 中国制鞋业面临诸多贸易壁垒
- 3.6 中国制鞋行业发展策略建议
  - 3.6.1 推动中国制鞋行业转型升级的建议
  - 3.6.2 中国鞋行业要走环保与品位兼行之路

3.6.3 科技成为促进制鞋业发展重要力量

3.6.4 中国鞋业亟需转变外贸增长方式

3.6.5 中国鞋业应提高产品附加值

#### 第四章 中国制鞋行业财务状况分析

##### 4.1 中国皮鞋制造行业财务状况

4.1.1 2009-2013年中国皮鞋制造行业经济规模

4.1.2 2009-2013年中国皮鞋制造行业盈利能力指标分析

4.1.3 2009-2013年中国皮鞋制造行业营运能力指标分析

4.1.4 2009-2013年中国皮鞋制造行业偿债能力指标分析

4.1.5 中国皮鞋制造行业财务状况综合评价

##### 4.2 中国橡胶靴鞋制造行业财务状况

4.2.1 2009-2013年中国橡胶鞋制造行业经济规模

4.2.2 2009-2013年中国橡胶鞋制造行业盈利能力指标分析

4.2.3 2009-2013年中国橡胶鞋制造行业营运能力指标分析

4.2.4 2009-2013年中国橡胶鞋制造行业偿债能力指标分析

4.2.5 中国橡胶鞋制造行业财务状况综合评价

##### 4.3 中国纺织面料鞋制造行业财务状况

4.3.1 2009-2013年中国纺织面料鞋制造行业经济规模

4.3.2 2009-2013年中国纺织面料鞋制造行业盈利能力指标分析

4.3.3 2009-2013年中国纺织面料鞋制造行业营运能力指标分析

4.3.4 2009-2013年中国纺织面料鞋制造行业偿债能力指标分析

4.3.5 中国纺织面料鞋制造行业财务状况综合评价

#### 第五章 2011-2014年中国皮鞋行业发展分析

##### 5.1 中国皮鞋行业发展综述

5.1.1 皮鞋行业产业链运行分析

5.1.2 我国皮鞋行业发展现状分析

5.1.3 中国皮鞋行业区域格局分析

5.1.4 中国皮鞋市场竞争格局剖析

5.1.5 影响我国皮鞋行业发展的因素

##### 5.2 2011-2014年中国皮鞋行业运行现状

5.2.1 2011年中国皮鞋行业运行状况

5.2.2 2012年中国皮鞋行业运行状况

- 5.2.3 2013年中国皮鞋业进出口分析
- 5.2.4 2013-2014年2月皮鞋行业盈利情况
- 5.3 2012-2014年3月中国皮革鞋靴产量数据分析
  - 5.3.1 2012年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
  - 5.3.2 2013年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
  - 5.3.3 2014年1-3月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
- 5.4 中国皮鞋市场重点企业对比分析
  - 5.4.1 品牌知名度和接受度分析
  - 5.4.2 国内重点皮鞋企业市场份额状况
  - 5.4.3 重点区域对比状况
  - 5.4.4 重点企业产品对比状况
  - 5.4.5 终端销售能力对比分析
- 5.5 中国皮鞋消费市场及发展趋势
  - 5.5.1 皮鞋消费市场状况分析
  - 5.5.2 皮鞋产业消费场所分析
  - 5.5.3 消费升级影响皮鞋制造业
  - 5.5.4 皮鞋消费市场空间及发展趋势分析
- 5.6 中国皮鞋行业的运营模式分析
  - 5.6.1 多品牌经营模式
  - 5.6.2 产业链模式分析
  - 5.6.3 渠道运营模式
  - 5.6.4 销售终端模式
- 5.7 中国皮鞋行业发展的的问题及建议
  - 5.7.1 中国皮鞋行业进入壁垒分析
  - 5.7.2 中国皮鞋行业存在的主要问题
  - 5.7.3 皮鞋行业的成功经验借鉴
- 第六章 2011-2014年胶鞋行业发展分析
  - 6.1 全球胶鞋工业发展分析
    - 6.1.1 世界胶鞋工业发展历程
    - 6.1.2 世界胶鞋的品种发展
    - 6.1.3 世界胶鞋制造重心的转移
    - 6.1.4 国际胶鞋制造业的发展措施



6.1.5 国外胶鞋制造理论推动胶鞋性能改进

## 6.2 中国胶鞋行业发展综述

6.2.1 中国胶鞋行业发展概况

6.2.2 胶鞋行业供应及出口状况

6.2.3 中国胶鞋标准化工作进展分析

6.2.4 我国胶鞋安全技术规范实施

6.2.5 中国胶鞋工业技术进步情况

## 6.3 2011-2014年中国胶鞋工业发展分析

6.3.1 2011年我国胶鞋行业运行状况

6.3.2 2011年胶鞋行业发展的因素

6.3.3 2012年我国胶鞋行业发展态势

6.3.4 2013年我国胶鞋行业发展状况

6.3.5 2013年我国胶鞋出口状况分析

6.3.6 2014年1-2月胶鞋行业运行状况

## 6.4 中国胶鞋行业与国际先进水平的差距

6.4.1 科研技术差距

6.4.2 品牌差距

6.4.3 环保差距

6.4.4 新型制鞋材料开发差距

## 6.5 中国胶鞋行业发展存在的问题与对策

6.5.1 我国胶鞋行业存在的问题

6.5.2 中国胶鞋行业发展措施

6.5.3 我国胶鞋产业发展对策

6.5.4 中国胶鞋行业的发展建议

## 第七章 2011-2014年运动鞋行业发展分析

### 7.1 中国运动鞋市场发展概况

7.1.1 中国运动鞋市场概述

7.1.2 我国运动鞋市场格局简述

7.1.3 中国运动鞋市场的纵横发展特点

7.1.4 中国运动鞋市场的需求分析

7.1.5 中国运动鞋企业渠道扩张热潮

7.1.6 国内运动鞋品牌时尚发展路线

- 7.2 2011-2014年中国运动鞋行业剖析
  - 7.2.1 2011年国内运动鞋市场发展态势
  - 7.2.2 2012年国内运动鞋企的上市之路
  - 7.2.3 2012年运动鞋行业新标准获批
  - 7.2.4 2013年中国运动鞋行业运营低迷
  - 7.2.5 2014年韩剧带动国内运动鞋热销
- 7.3 2011-2014年各地区运动鞋市场分析
  - 7.3.1 晋江运动鞋行业转战户外市场
  - 7.3.2 2014年晋江运动鞋企大打促销战
  - 7.3.3 莆田市运动鞋行业规模持续扩大
  - 7.3.4 泉州运动鞋企抱团开拓电商市场
- 7.4 运动鞋市场竞争分析
  - 7.4.1 运动鞋行业“波特五力”竞争模型分析
  - 7.4.2 中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析
  - 7.4.3 中国运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距
  - 7.4.4 我国运动鞋市场品牌竞争特点
  - 7.4.5 运动鞋三四线城市竞争压力大
- 7.5 运动鞋行业发展存在的问题及措施
  - 7.5.1 中国运动鞋行业面临的挑战
  - 7.5.2 运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施
  - 7.5.3 拓展运动鞋消费市场的建议
  - 7.5.4 国产运动鞋企业应走自主品牌构建道路
  - 7.5.5 中小运动鞋企业市场渠道优化分析
- 7.6 运动鞋未来发展趋势
  - 7.6.1 产品环境的友好化和无害化
  - 7.6.2 时尚化与正装化
  - 7.6.3 专业化
  - 7.6.4 标准化
  - 7.6.5 科技含量越来越高

## 第八章 2011-2014年休闲鞋行业发展分析

- 8.1 休闲鞋行业发展综述
  - 8.1.1 休闲鞋行业发展成熟度分析

- 8.1.2 中国休闲鞋产业发展概况
- 8.1.3 中国休闲鞋行业产能分析
- 8.1.4 休闲鞋产业的延伸分析
- 8.1.5 休闲鞋服行业转型求发展
- 8.2 中国休闲鞋市场分析
  - 8.2.1 中国休闲鞋市场概述
  - 8.2.2 影响休闲鞋市场供需关系的因素
  - 8.2.3 中国两大休闲鞋市场竞争概况
- 8.3 中国户外休闲鞋市场分析
  - 8.3.1 户外休闲鞋市场规模分析
  - 8.3.2 户外休闲鞋竞争格局分析
  - 8.3.3 户外休闲鞋市场发展特征
  - 8.3.4 户外休闲鞋市场趋势预测
- 8.4 中国休闲鞋业发展存在的问题
  - 8.4.1 中国休闲鞋行业发展存在的主要问题
  - 8.4.2 中国休闲鞋市场发展几大瓶颈
  - 8.4.3 中国休闲鞋市场运行面临的困难
- 8.5 中国休闲鞋业发展对策
  - 8.5.1 休闲鞋行业发展应遵循专业化方向
  - 8.5.2 中国休闲鞋领域亟需创新
  - 8.5.3 中国休闲鞋行业发展战略
  - 8.5.4 我国休闲皮鞋产业品牌提升策略
- 第九章 2011-2014年制鞋业其他细分产品的发展
  - 9.1 中国布鞋产业发展分析
    - 9.1.1 中国布鞋行业发展综述
    - 9.1.2 保健性布鞋消费群体分析
    - 9.1.3 手工布鞋重新受市场青睐
    - 9.1.4 我国布鞋行业国标发布实施
    - 9.1.5 2012年中国布鞋热销海外市场
    - 9.1.6 我国布鞋业存在的问题及出路
  - 9.2 中国女鞋产业发展分析
    - 9.2.1 我国女鞋市场增长快速

- 9.2.2 我国女鞋行业竞争格局分析
- 9.2.3 中国女鞋行业运营现状分析
- 9.2.4 女鞋业迈入优胜劣汰关键时期
- 9.2.5 中国女鞋行业销售步入3G时代
- 9.2.6 影响女鞋市场销售的因素分析
- 9.2.7 高端女鞋成功崛起的因素解析

### 9.3 中国童鞋产业发展分析

- 9.3.1 中国童鞋产业发展概况
- 9.3.2 中国童鞋制造业迎来黄金发展期
- 9.3.3 2013年内外资品牌纷纷发力童鞋业
- 9.3.4 国内童鞋行业的发展升级之路
- 9.3.5 中国童鞋品牌缺失问题分析
- 9.3.6 中国童鞋企业的发展对策
- 9.3.7 我国童鞋市场发展潜力巨大
- 9.3.8 童鞋市场细分化成未来发展趋势

## 第十章 2011-2013年广东省制鞋业分析

- 10.1 2011-2013年广东制鞋行业的发展
  - 10.1.1 广东制鞋业发展的优势分析
  - 10.1.2 广东鞋业的发展状况综述
  - 10.1.3 广东制鞋业的发展现状
  - 10.1.4 广东鞋类产品质量现况
  - 10.1.5 广东制鞋业的转移态势分析
  - 10.1.6 广东制鞋业存在的问题及建议
- 10.2 广东制鞋业的国际竞争力分析
  - 10.2.1 基本理论概述
  - 10.2.2 基于“钻石模型”的分析
  - 10.2.3 产业国际竞争力分析
  - 10.2.4 提高国际竞争力的对策
- 10.3 2011-2013年广州制鞋业分析
  - 10.3.1 广州制鞋业的发展回顾
  - 10.3.2 广州市鞋类产品质量抽查情况
  - 10.3.3 广州鞋业批发市场发展剖析

10.3.4 广州鞋业亟待转型升级

10.4 2011-2013年东莞制鞋业分析

10.4.1 东莞制鞋业的现状分析

10.4.2 东莞鞋业转型迈出重要步伐

10.4.3 东莞厚街制鞋业发展状况

10.4.4 制约东莞制鞋行业发展的因素

10.4.5 东莞制鞋业未来发展趋势

10.5 2011-2013年惠东制鞋业分析

10.5.1 惠东县鞋业发展回顾

10.5.2 2013年惠东制鞋业发展现状

10.5.3 影响惠东鞋业发展的因素

10.5.4 惠东鞋业发展的战略举措

10.5.5 惠东鞋业发展规划目标探析

10.6 2011-2013年鹤山制鞋业分析

10.6.1 鹤山制鞋业的发展现状

10.6.2 鹤山制鞋业面临转型升级

10.6.3 鹤山制鞋业未来展望

第十一章 2011-2013年福建省制鞋业分析

11.1 2011-2013年泉州制鞋业分析

11.1.1 泉州制鞋产业发展的优势

11.1.2 泉州鞋业的发展特点

11.1.3 泉州鞋业受海外市场青睐

11.1.4 泉州鞋业实现跨越式发展

11.1.5 泉州加强信息化建设发展制鞋产业

11.1.6 “十二五”泉州鞋业发展目标

11.2 2011-2013年晋江制鞋业分析

11.2.1 晋江制鞋产业品牌链发展成就

11.2.2 2011年晋江制鞋业产值突破六百亿

11.2.3 2012年晋江鞋业发展态势良好

11.2.4 2013年晋江制鞋业发展概况

11.2.5 晋江制鞋业SWOT分析

11.2.6 电子商务对晋江鞋业发展的作用分析

11.2.7 晋江鞋业发展的的问题及建议

11.3 2011-2013年莆田制鞋业分析

11.3.1 2011年莆田鞋业发展简述

11.3.2 2012年莆田鞋业发展形势

11.3.3 2013年莆田鞋业发展状况

11.3.4 莆田鞋业基地逐渐发展成熟

11.3.5 莆田制鞋业面临的问题及建议

第十二章 2011-2013年其他制鞋区域发展分析

12.1 2011-2013年浙江温州制鞋业分析

12.1.1 温州制鞋业发展优劣势

12.1.2 2011年温州制鞋业发展状况

12.1.3 2012年温州制鞋业发展状况

12.1.4 2013年温州制鞋业发展态势

12.1.5 温州制鞋产业集聚优势明显

12.1.6 温州鞋业面临的挑战及建议

12.2 2011-2013年浙江温岭制鞋业分析

12.2.1 2011年温岭制鞋业发展状况分析

12.2.2 2012年温岭鞋业发展状况分析

12.2.3 2013年温岭制鞋业发展状况分析

12.3 2011-2013年四川成都制鞋业分析

12.3.1 成都制鞋业发展优劣势

12.3.2 成都制鞋产业的发展概况

12.3.3 成都鞋业发展格局逐渐转变

12.3.4 成都武侯制鞋业的发展状况

12.3.5 成都制鞋业发展保障措施

12.4 其他

12.4.1 重庆璧山制鞋业运行情况

12.4.2 河南周口制鞋行业的发展状况

12.4.3 河南偃师助推制鞋产业转型升级

12.4.4 浙江瑞安鞋业稳健发展

第十三章 2011-2013年中国鞋业市场营销分析

13.1 2011-2013年中国鞋业市场营销概况

- 13.1.1 中国鞋行业品牌营销模式变化分析
- 13.1.2 中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起
- 13.1.3 中国鞋类企业体育营销分析
- 13.1.4 鞋类市场“快时尚”营销分析
- 13.1.5 国内鞋类企业开启草根营销模式
- 13.1.6 中国中小鞋企经营思路浅析
- 13.2 2011-2013年中国鞋行业销售终端模式分析
  - 13.2.1 批发
  - 13.2.2 专卖店
  - 13.2.3 厂家直营店
  - 13.2.4 专业店
  - 13.2.5 B2C网上直销
- 13.3 2012-2013年中国鞋业大事件营销亮点分析
  - 13.3.1 名鞋库借势欧洲杯整合立体营销
  - 13.3.2 伦敦奥运中国鞋业营销战盘点
  - 13.3.3 361度开展“买一善一”公益营销
  - 13.3.4 奥康推出创新营销渠道模式
- 13.4 2011-2013年中国鞋业细分市场营销分析
  - 13.4.1 休闲鞋市场营销分析
  - 13.4.2 童鞋市场营销分析
  - 13.4.3 皮鞋市场网络营销分析
  - 13.4.4 老年鞋业的营销战略分析
- 13.5 中国鞋业市场营销问题及策略分析
  - 13.5.1 我国制鞋企业市场营销面临的主要问题
  - 13.5.2 改善鞋业企业市场营销的有效措施
  - 13.5.3 中国鞋业市场五大营销策略
  - 13.5.4 中国鞋市场差异化营销战略分析
  - 13.5.5 中国鞋类市场的音乐营销策略
  - 13.5.6 中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道
  - 13.5.7 中国鞋类市场情感营销策略分析
  - 13.5.8 中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则

#### 第十四章 2011-2014年中国鞋类出口分析

- 14.1 2011-2013年中国鞋类产品出口分析
  - 14.1.1 2011年我国鞋类产品出口状况
  - 14.1.2 2012年中国鞋类产品出口状况
  - 14.1.3 2013年我国鞋类产品出口状况
- 14.2 2012-2014年鞋靴、护腿和类似品及其零件进出口情况分析
  - 14.2.1 2012-2014年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口市场分析
  - 14.2.2 2012-2014年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场分析
  - 14.2.3 2012-2014年主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件进口市场分析
  - 14.2.4 2012-2014年主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场分析
- 14.3 2012-2014年中国鞋类区域市场出口分析
  - 14.3.1 四川
  - 14.3.2 广东
  - 14.3.3 浙江
  - 14.3.4 河南
  - 14.3.5 山东
  - 14.3.6 新疆
- 14.4 中国鞋类出口面临的挑战及对策建议
  - 14.4.1 我国鞋业出口面临的主要挑战
  - 14.4.2 中国鞋业出口相关措施建议
  - 14.4.3 促进中国鞋类出口良性发展的策略
  - 14.4.4 提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路
  - 14.4.5 中国中小鞋类企业的出口战略分析

## 第十五章 2011-2013年制鞋业关联产业分析

- 15.1 2011-2013年毛皮及皮革行业运行状况
  - 15.1.1 中国毛皮行业发展概述
  - 15.1.2 2011年我国皮革行业的发展综述
  - 15.1.3 2012年毛皮与皮革行业运行分析
  - 15.1.4 2012年我国皮革行业进出口关税特点
  - 15.1.5 2013年我国皮革行业发展分析
  - 15.1.6 中国皮革未来发展趋势
- 15.2 2011-2013年橡胶行业运行状况
  - 15.2.1 中国制鞋行业的用胶概况



- 15.2.2 2011年中国橡胶行业发展分析
- 15.2.3 2012年中国橡胶市场发展状况
- 15.2.4 2013年中国橡胶行业运行分析
- 15.2.5 中国橡胶工业面临的挑战及对策
- 15.2.6 “十二五”主要橡胶产品需求预测和规划目标

## 第十六章 2011-2014年皮鞋类重点企业财务状况分析

### 16.1 百丽

- 16.1.1 公司发展状况分析
- 16.1.2 2011年1-12月百丽国际经营状况分析
- 16.1.3 2012年1-12月百丽国际经营状况分析
- 16.1.4 2013年1-12月百丽国际经营状况分析
- 16.1.5 百丽开创中国全网营销时代

### 16.2 达芙妮

- 16.2.1 公司发展状况分析
- 16.2.2 2011年1-12月达芙妮国际经营状况分析
- 16.2.3 2012年1-12月达芙妮国际经营状况分析
- 16.2.4 2013年1-12月达芙妮国际经营状况分析
- 16.2.5 2014年首季达芙妮运营状况简析

### 16.3 星期六

- 16.3.1 公司发展状况分析
- 16.3.2 2011年1-12月星期六经营状况分析
- 16.3.3 2012年1-12月星期六经营状况分析
- 16.3.4 2013年1-12月星期六经营状况分析
- 16.3.5 星期六鞋业拟大举进军线上市场

### 16.4 奥康

- 16.4.1 公司发展状况分析
- 16.4.2 奥康营销模式变更历程
- 16.4.3 2012年1-12月奥康国际经营状况分析
- 16.4.4 2013年1-9月奥康国际经营状况分析
- 16.4.5 奥康旗下品牌格局状况
- 16.4.6 奥康与阿里巴巴开展O2O合作

### 16.5 康奈

- 16.5.1 公司发展状况分析
- 16.5.2 康奈集团积极开拓海外市场
- 16.5.3 康奈集团发展状况及战略布局
- 16.5.4 康奈的高端品牌战略分析
- 16.5.5 2013年康奈电商业取得理想成绩

## 16.6 红蜻蜓

- 16.6.1 公司发展状况分析
- 16.6.2 红蜻蜓销售终端模式变革分析
- 16.6.3 红蜻蜓打造“鞋品类生产基地”抢占市场制胜点
- 16.6.4 红蜻蜓电商公司实现盈利

## 16.7 其他皮鞋企业

- 16.7.1 蜘蛛王
- 16.7.2 金猴
- 16.7.3 亨达
- 16.7.4 意尔康

## 第十七章 2011-2014年运动鞋类重点企业财务状况分析

### 17.1 耐克

- 17.1.1 公司发展状况分析
- 17.1.2 2012财年耐克经营状况
- 17.1.3 2013财年耐克经营状况
- 17.1.4 2014财年前三季度耐克经营状况

### 17.2 阿迪达斯

- 17.2.1 公司发展状况分析
- 17.2.2 阿迪达斯旗下品牌介绍
- 17.2.3 2011年阿迪达斯经营状况
- 17.2.4 2012年阿迪达斯经营状况
- 17.2.5 2013年阿迪达斯经营状况

### 17.3 彪马

- 17.3.1 公司发展状况分析
- 17.3.2 2011年彪马经营状况
- 17.3.3 2012年彪马经营状况
- 17.3.4 2013年彪马经营状况

## 17.4 李宁

### 17.4.1 公司发展状况分析

### 17.4.2 2011年1-12月李宁经营状况分析

### 17.4.3 2012年1-12月李宁经营状况分析

### 17.4.4 2013年1-12月李宁经营状况分析

## 17.5 安踏

### 17.5.1 公司发展状况分析

### 17.5.2 2011年1-12月安踏体育经营状况分析

### 17.5.3 2012年1-12月安踏体育经营状况分析

### 17.5.4 2013年1-12月安踏体育经营状况分析

## 17.6 特步

### 17.6.1 公司发展状况分析

### 17.6.2 2011年1-12月特步国际经营状况分析

### 17.6.3 2012年1-12月特步国际经营状况分析

### 17.6.4 2013年1-12月特步国际经营状况分析

## 第十八章 中国制鞋行业投资分析及前景预测

### 18.1 中国制鞋行业投资机遇分析

#### 18.1.1 中国鞋行业受投资者关注

#### 18.1.2 中国鞋行业投资前景看好

#### 18.1.3 中国鞋业发展迎来良好时机

### 18.2 中国制鞋行业投资存在的风险

#### 18.2.1 中国制鞋行业投资风险

#### 18.2.2 中国制鞋业投资面临产能过剩危机

#### 18.2.3 中国制鞋企业面临经营风险

### 18.3 中国制鞋行业的发展前景

#### 18.3.1 未来中国制鞋行业发展趋势

#### 18.3.2 我国制鞋业的未来发展新模式

#### 18.3.3 我国制鞋市场的发展展望

#### 18.3.4 我国鞋业品牌的发展方向分析

#### 18.3.5 未来中国制鞋产业技术发展分析

### 18.4 中企顾问网对2014-2020年中国皮鞋制造行业预测分析

#### 18.4.1 中国皮鞋制造行业影响因素分析

- 18.4.2 中企顾问网对2014-2020年中国皮鞋制造行业产值预测
- 18.4.3 中企顾问网对2014-2020年中国皮鞋制造行业产品销售收入预测
- 18.4.4 中企顾问网对2014-2020年中国皮鞋制造行业累计利润总额预测
- 18.5 中企顾问网对2014-2020年中国橡胶靴鞋行业预测分析
  - 18.5.1 中国橡胶靴鞋行业影响因素分析
  - 18.5.2 中企顾问网对2014-2020年中国橡胶靴鞋行业产量预测
  - 18.5.3 中企顾问网对2014-2020年中国橡胶靴鞋行业收入预测
  - 18.5.4 中企顾问网对2014-2020年中国橡胶靴鞋行业利润总额预测
- 18.6 中企顾问网对2014-2020年中国纺织面料鞋行业预测分析
  - 18.6.1 中国纺织面料鞋行业影响因素分析
  - 18.6.2 中企顾问网对2014-2020年中国纺织面料鞋行业产值预测
  - 18.6.3 中企顾问网对2014-2020年中国纺织面料鞋行业收入预测
  - 18.6.4 中企顾问网对2014-2020年中国纺织面料鞋行业利润总额预测

## 附录

附录一：《鞋类标准目录》

附录二：《皮鞋产品标识》

## 图表目录加入购物车

- 图表1 2011年全球鞋生产分布格局
- 图表2 2011年全球前十名鞋生产国
- 图表3 世界鞋类制品十五大出口国鞋类平均价格
- 图表4 2001-2010年耐克运动鞋外包的国家分布
- 图表5 2013年1-12月全国制鞋行业累计利润总额地区占比情况
- 图表6 2013年1-12月全国制鞋行业累计利润总额主要地区同比增长情况
- 图表7 2013年1-12月全国制鞋行业累计利润总额企业规模占比情况
- 图表8 2013年1-12月全国制鞋行业累计利润总额企业规模同比增长情况
- 图表9 中国制鞋业与部分国家制鞋业优劣势比较
- 图表10 制鞋集群的“龙头 + 网络结构”
- 图表11 2009-2013年皮鞋制造业销售收入
- 图表12 2009-2013年皮鞋制造业销售收入增长趋势图
- 图表13 2011-2012年12月皮鞋制造业不同规模企业销售额
- 图表14 2012年1-12月皮鞋制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表15 2011-2012年12月皮鞋制造业不同所有制企业销售额

- 图表16 2012年1-12月皮鞋制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表17 2009-2013年皮鞋制造业利润总额
- 图表18 2009-2013年皮鞋制造业利润总额增长趋势图
- 图表19 2011-2012年12月皮鞋制造业不同规模企业利润总额
- 图表20 2012年1-12月皮鞋制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表21 2011-2012年12月皮鞋制造业不同所有制企业利润总额
- 图表22 2009-2013年皮鞋制造业资产总额
- 图表23 2009-2013年皮鞋制造业总资产增长趋势图
- 图表24 2009-2013年皮鞋制造业亏损面
- 图表25 2009-2013年皮鞋制造业亏损企业亏损总额
- 图表26 2009-2013年皮鞋制造业销售毛利率趋势图
- 图表27 2009-2013年皮鞋制造业成本费用率
- 图表28 2009-2013年皮鞋制造业成本费用利润率趋势图
- 图表29 2009-2013年皮鞋制造业销售利润率趋势图
- 图表30 2009-2013年皮鞋制造业应收账款周转率对比图
- 图表31 2009-2013年皮鞋制造业流动资产周转率对比图
- 图表32 2009-2013年皮鞋制造业总资产周转率对比图
- 图表33 2009-2013年皮鞋制造业资产负债率对比图
- 图表34 2009-2013年皮鞋制造业利息保障倍数对比图
- 图表35 2009-2013年橡胶鞋制造业销售收入
- 图表36 2009-2013年橡胶鞋制造业销售收入增长趋势图
- 图表37 2011-2012年12月橡胶鞋制造业不同规模企业销售额
- 图表38 2012年1-12月橡胶鞋制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表39 2011-2012年12月橡胶鞋制造业不同所有制企业销售额
- 图表40 2012年1-12月橡胶鞋制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表41 2009-2013年橡胶鞋制造业利润总额
- 图表42 2009-2013年橡胶鞋制造业利润总额增长趋势图
- 图表43 2011-2012年12月橡胶鞋制造业不同规模企业利润总额
- 图表44 2012年1-12月橡胶鞋制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表45 2011-2012年12月橡胶鞋制造业不同所有制企业利润总额
- 图表46 2009-2013年橡胶鞋制造业资产总额
- 图表47 2009-2013年橡胶鞋制造业总资产增长趋势图

- 图表48 2009-2013年橡胶鞋制造业亏损面
- 图表49 2009-2013年橡胶鞋制造业亏损企业亏损总额
- 图表50 2009-2013年橡胶鞋制造业销售毛利率趋势图
- 图表51 2009-2013年橡胶鞋制造业成本费用率
- 图表52 2009-2013年橡胶鞋制造业成本费用利润率趋势图
- 图表53 2009-2013年橡胶鞋制造业销售利润率趋势图
- 图表54 2009-2013年橡胶鞋制造业应收账款周转率对比图
- 图表55 2009-2013年橡胶鞋制造业流动资产周转率对比图
- 图表56 2009-2013年橡胶鞋制造业总资产周转率对比图
- 图表57 2009-2013年橡胶鞋制造业资产负债率对比图
- 图表58 2009-2013年橡胶鞋制造业利息保障倍数对比图
- 图表59 2009-2013年纺织面料鞋制造业销售收入
- 图表60 2009-2013年纺织面料鞋制造业销售收入增长趋势图
- 图表61 2011-2012年12月纺织面料鞋制造业不同规模企业销售额
- 图表62 2012年1-12月纺织面料鞋制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表63 2011-2012年12月纺织面料鞋制造业不同所有制企业销售额
- 图表64 2012年1-12月纺织面料鞋制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表65 2009-2013年纺织面料鞋制造业利润总额
- 图表66 2009-2013年纺织面料鞋制造业利润总额增长趋势图
- 图表67 2011-2012年12月纺织面料鞋制造业不同规模企业利润总额
- 图表68 2012年1-12月纺织面料鞋制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表69 2011-2012年12月纺织面料鞋制造业不同所有制企业利润总额
- 图表70 2009-2013年纺织面料鞋制造业资产总额
- 图表71 2009-2013年纺织面料鞋制造业总资产增长趋势图
- 图表72 2009-2013年纺织面料鞋制造业亏损面
- 图表73 2009-2013年纺织面料鞋制造业亏损企业亏损总额
- 图表74 2009-2013年纺织面料鞋制造业销售毛利率趋势图
- 图表75 2009-2013年纺织面料鞋制造业成本费用率
- 图表76 2009-2013年纺织面料鞋制造业成本费用利润率趋势图
- 图表77 2009-2013年纺织面料鞋制造业销售利润率趋势图
- 图表78 2009-2013年纺织面料鞋制造业应收账款周转率对比图
- 图表79 2009-2013年纺织面料鞋制造业流动资产周转率对比图

- 图表80 2009-2013年纺织面料鞋制造业总资产周转率对比图
- 图表81 2009-2013年纺织面料鞋制造业资产负债率对比图
- 图表82 2009-2013年纺织面料鞋制造业利息保障倍数对比图
- 图表83 皮鞋制造业产业链示意图
- 图表84 2009-2011年我国规模以上皮鞋行业工业总产值月度增长走势图
- 图表85 2011年不同规模皮鞋企业工业总产值所占比重情况
- 图表86 2011年不同规模皮鞋企业利润总额所占比重情况
- 图表87 2011年不同规模皮鞋企业产值利润率情况
- 图表88 2013年1-12月全国皮面皮鞋行业累计出口额地区占比情况
- 图表89 2013年1-12月全国皮面皮鞋行业累计出口额主要地区同比增长情况
- 图表90 2013年1-12月全国皮面皮鞋行业累计进口额地区占比情况
- 图表91 2013年1-12月全国皮面皮鞋行业累计进口额主要地区同比增长情况
- 图表92 2012-2013年全国皮鞋制造行业月度利润总额对比
- 图表93 2013年1-12月全国皮鞋制造行业累计利润总额企业规模占比情况
- 图表94 2013年1-12月全国皮鞋制造行业累计利润总额企业规模同比增长情况
- 图表95 2012年1-12月全国皮革鞋靴产量数据
- 图表96 2012年1-12月福建省皮革鞋靴产量数据
- 图表97 2012年1-12月浙江省皮革鞋靴产量数据
- 图表98 2012年1-12月广东省皮革鞋靴产量数据
- 图表99 2012年1-12月山东省皮革鞋靴产量数据
- 图表100 2012年1-12月湖南省皮革鞋靴产量数据
- 图表101 2012年1-12月江西省皮革鞋靴产量数据
- 图表102 2012年1-12月河南省皮革鞋靴产量数据
- 图表103 2013年1-12月全国皮革鞋靴产量数据
- 图表104 2013年1-12月福建省皮革鞋靴产量数据
- 图表105 2013年1-12月浙江省皮革鞋靴产量数据
- 图表106 2013年1-12月广东省皮革鞋靴产量数据
- 图表107 2013年1-12月湖南省皮革鞋靴产量数据
- 图表108 2013年1-12月山东省皮革鞋靴产量数据
- 图表109 2013年1-12月江西省皮革鞋靴产量数据
- 图表110 2013年1-12月四川省皮革鞋靴产量数据
- 图表111 2014年1-3月全国皮革鞋靴产量数据

- 图表112 2014年1-3月福建省皮革鞋靴产量数据
- 图表113 2014年1-3月浙江省皮革鞋靴产量数据
- 图表114 2014年1-3月广东省皮革鞋靴产量数据
- 图表115 2014年1-3月湖南省皮革鞋靴产量数据
- 图表116 2014年1-3月山东省皮革鞋靴产量数据
- 图表117 2014年1-3月江西省皮革鞋靴产量数据
- 图表118 2014年1-3月江苏省皮革鞋靴产量数据
- 图表119 中国皮鞋品牌认知度（无提示第一提及率）
- 图表120 消费者最喜欢的皮鞋品牌
- 图表121 消费者最经常购买的皮鞋品牌
- 图表122 重点企业排名情况（按销售额）
- 图表123 华东地区各皮鞋企业销售排名情况
- 图表124 重点企业产品对比分析
- 图表125 各重点企业单店销售能力对比
- 图表126 中国城乡鞋类消费状况
- 图表127 各收入阶层主要购买的鞋类平均价格
- 图表128 中国消费者最常去的皮鞋购买场所
- 图表129 世界主要国家人均鞋类消费量（双/年/人）情况
- 图表130 主要国家/地区人均鞋类消费（美元）
- 图表131 国内鞋企多品牌运作情况
- 图表132 皮鞋行业的微笑曲线
- 图表133 皮鞋行业品牌经营模式
- 图表134 直营模式和经销模式的区别
- 图表135 商场店中店和独立店的比较
- 图表136 2005-2010年我国规模以上胶鞋企业产量数据
- 图表137 2005-2010年我国胶鞋类产品出口量和出口金额
- 图表138 胶鞋行业国家标准一览表
- 图表139 2011年国内部分胶鞋企业运营情况统计
- 图表140 2013年全国橡塑鞋靴行业月度出口额及同比
- 图表141 2014年1-2月国内30家胶鞋企业运营情况统计
- 图表142 国际休闲鞋行业发展成熟度分析
- 图表143 中国户外休闲鞋销售额及增长情况



- 图表144 中国户外休闲鞋品牌数量构成比例图
- 图表145 国内运动鞋行业和户外休闲鞋行业比较
- 图表146 2005-2013年广东省鞋类产品出口金额
- 图表147 2007-2011年广东省鞋贸易TC指数
- 图表148 2011年广州主要鞋业批发市场租金一览表
- 图表149 2010-2011年我国鞋类产品出口情况
- 图表150 2011-2012年我国鞋类产品出口情况
- 图表151 2012年中国鞋类产品出口量值
- 图表152 2013年1-12月全国出口鞋类商品量值表
- 图表153 2012年1-12月主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表154 2013年1-12月主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表155 2014年1-2月主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表156 2012年1-12月主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况
- 图表157 2013年1-12月主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况
- 图表158 2014年1-2月主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况
- 图表159 2012年1-12月主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表160 2013年1-12月主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表161 2014年1-2月份主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表162 2012年1-12月主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况
- 图表163 2013年1-12月份主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况
- 图表164 2014年1-2月份主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况
- 图表165 2012-2013年新疆口岸鞋出口月度走势图
- 图表166 2012年全国规上皮革、毛皮及制品和制鞋业产值和利润情况
- 图表167 中轻皮革景气指数
- 图表168 2012年规上皮革、毛皮及制品和制鞋企业盈利情况比例（按企业类型统计）
- 图表169 2012年规上皮革、毛皮及制品和制鞋企业盈利情况（按区域分布统计）
- 图表170 2012年我国皮革、毛皮及制品和制鞋业进出口情况
- 图表171 2012年中国皮革、毛皮及制品和制鞋业进口贸易方式
- 图表172 2012年中国皮革、毛皮及制品和制鞋业出口贸易方式
- 图表173 2012年中国皮革、毛皮及制品主要省份出口
- 图表174 2012年中国皮革、毛皮及制品和鞋业进口主要国家及地区
- 图表175 2012年中国皮革、毛皮及制品和鞋业主要省份进口

- 图表176 2012年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录
- 图表177 2010-2013年中轻皮革景气指数对比图
- 图表178 2013年中轻皮革景气指数主要指标走势图
- 图表179 2013年我国皮革行业主要出口国家和地区
- 图表180 2012年12月国际主产区天然橡胶价格走势
- 图表181 2012年12月国内主销区天然橡胶价格走势
- 图表182 2013年橡胶各行业工业总产值增长情况
- 图表183 2013年橡胶各行业销售收入增长情况
- 图表184 2013年橡胶行业工业产值同比增长趋势
- 图表185 2013年橡胶行业销售收入同比增长趋势
- 图表186 2013年轮胎综合外胎产量同比增长趋势情况
- 图表187 2012-2013年全国主要橡胶制品生产情况
- 图表188 2012-2013年全国生胶消耗情况
- 图表189 2013年橡胶行业销售收入利润率趋势
- 图表190 2013年橡胶各专业销售收入利润率
- 图表191 2011-2013年载重胎价格指数趋势
- 图表192 2011-2013年轿车胎价格指数趋势
- 图表193 2009-2013年技术分类天然胶价格走势
- 图表194 2013年橡胶各专业出口交货值增长情况
- 图表195 2013年橡胶行业出口交货值增长情况
- 图表196 2012-2013年全国轮胎出口情况
- 图表197 “十二五”主要橡胶产品需求预测和规划目标
- 图表198 2011年1-12月百丽国际综合收益表
- 图表199 2011年1-12月百丽国际分部资料
- 图表200 2011年1-12月百丽国际主营业务分地区情况
- 图表201 2011-2012年百丽国际简明合并综合损益表
- 图表202 2012年1-12月百丽国际分部资料
- 图表203 2013年1-12月百丽国际综合收益表
- 图表204 2013年1-12月百丽国际分部资料
- 图表205 2011年1-12月达芙妮国际主要财务数据
- 图表206 2011年1-12月达芙妮国际分部资料
- 图表207 2011-2012年达芙妮国际简明合并综合损益表

图表208 2012年1-12月达芙妮国际分部资料

图表209 2013年1-12月达芙妮国际综合收益表

图表210 2013年1-12月达芙妮国际分部资料

图表211 2009年-2011年星期六非经常性损益项目及金额

图表212 2009年-2011年星期六主要会计数据

图表213 2009年-2011年星期六主要财务指标

图表214 2011年1-12月星期六主营业务分行业、产品情况

图表215 2011年1-12月星期六主营业务分地区情况

图表216 2012年星期六非经常性损益项目及金额

图表217 2010-2012年星期六主要会计数据和主要财务指标

图表218 2012年1-12月星期六主营业务分行业、产品、地区情况

图表219 2011-2013年星期六主要会计数据和财务指标

图表220 2011-2013年星期六非经常性损益项目及金额

图表221 2013年1-12月星期六主营业务分行业、产品、地区情况

图表222 2010-2012年奥康国际主要会计数据

图表223 2010-2012年奥康国际主要财务指标

图表224 2010-2012年奥康国际非经常性损益项目及金额

图表225 2012年1-12月奥康国际主营业务分行业分产品情况

图表226 2012年1-12月奥康国际主营业务分地区情况

图表227 2013年1-9月奥康国际主要会计数据及财务指标

图表228 2013年1-9月奥康国际非经常性损益项目及金额

图表229 2011-2012财年耐克合并损益表

图表230 2011-2012财年耐克不同地区不同业务收入细分情况

图表231 2011-2013财年耐克合并损益表

图表232 2014财年前三季度耐克合并损益表

图表233 2010-2011年度阿迪达斯合并损益表 (IFRS)

图表234 2010-2011年度阿迪达斯不同业务销售额

图表235 2010-2011年阿迪达斯不同地区销售额

图表236 2010-2011年阿迪达斯不同品牌销售额

图表237 2011-2012年阿迪达斯合并损益表

图表238 2011-2012年阿迪达斯不同品牌销售额

图表239 2011-2013年度阿迪达斯合并损益表

- 图表240 2010-2011年彪马损益表
- 图表241 2011-2012年彪马损益表
- 图表242 2011-2012年彪马分地区收入情况
- 图表243 2011-2012年彪马分产品收入情况
- 图表244 2011-2013年彪马损益表
- 图表245 2011年1-12月李宁综合收益表
- 图表246 2011年1-12月李宁主营业务分部资料
- 图表247 2011年1-12月李宁主营业务分地区情况
- 图表248 2011-2012年李宁简明合并综合损益表
- 图表249 2012年1-12月李宁分部资料
- 图表250 2013年1-12月李宁综合收益表
- 图表251 2013年1-12月李宁分部资料
- 图表252 2011年1-12月安踏体育综合全面收益表
- 图表253 2011年1-12月安踏体育主营业务分行业、产品情况
- 图表254 2011-2012年安踏体育简明合并综合损益表
- 图表255 2011-2012年安踏体育分产品营业额
- 图表256 2013年1-12月安踏体育综合收益表
- 图表257 2011年1-12月特步国际综合收益表
- 图表258 2011年1-12月特步国际主营业务分部资料
- 图表259 2011年1-12月特步国际收入按地区划分情况
- 图表260 2011-2012年特步国际简明合并综合损益表
- 图表261 2011-2012年特步国际收入、其它收入与收益
- 图表262 2013年1-12月特步国际综合收益表
- 图表263 中企顾问网对2014-2020年中国皮鞋制造行业产值预测
- 图表264 中企顾问网对2014-2020年中国皮鞋制造行业产品销售收入预测
- 图表265 中企顾问网对2014-2020年中国皮鞋制造行业累计利润总额预测
- 图表266 中企顾问网对2014-2020年中国橡胶靴鞋行业胶鞋类产品产量预测
- 图表267 中企顾问网对2014-2020年中国橡胶靴鞋行业产品销售收入预测
- 图表268 中企顾问网对2014-2020年中国橡胶靴鞋行业累计利润总额预测
- 图表269 中企顾问网对2014-2020年中国纺织面料鞋行业工业总产值预测
- 图表270 中企顾问网对2014-2020年中国纺织面料鞋行业产品销售收入预测
- 图表271 中企顾问网对2014-2020年中国纺织面料鞋行业累计利润总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107490.html>